

UE



Pos Aktuell

Loewe plusTage

Loewe hatte eine Woche lang ein dickes Extra-Plus an Unterhaltung für zu Hause im Angebot. Bei den Loewe plusTagen, vom 20. bis 28. Januar 2012, wurden vier Produkt-Innovationen vorgestellt, die jeweils im Paket mit einem zusätzlichen Highlight angeboten werden – darunter je nach Kombination u. a. mit einem iPod Touch 32 GB oder einem iPad 2 von Apple. Mit der Assist Media App kann sich der Anwender die Fernsehzeitung sparen: Alle Sender, alle Programm-Informationen sind als attraktiver Electronic Programme Guide (EPG) auf dem iPad verfügbar – inkl. individualisierbarer Favoriten-Auswahl. Antippen genügt: Schon zeigt das Loewe TV-Gerät das gewünschte Programm. Durch bloßes Antippen wird auch die Sofort-Aufnahme gestartet oder die Aufnahme einer späteren Sendung programmiert. Die Kompakt-Anlage Loewe SoundBox begeistert mit konkurrenzloser Klangqualität, intuitiver Bedienbarkeit und einer Vielzahl an Individualisierungsoptionen. Der Loewe AirSpeaker spielt drahtlos Musik von allen Apple Geräten wie z. B. dem iPhone – dank integrierter Apple Airplay Technologie; auch diese Loewe Produktneuheit überzeugt mit bisher unerreichter Soundqualität in ihrer Klasse sowie

mit Farb- und Materialvielfalt für jede Stimmung und Vorliebe. Außerdem präsentiert Loewe mit der Loewe SoundVision ein neuartiges Produktkonzept unter den Audio-Stand-Alone-Anlagen: 7,5-Zoll-Touch-Display mit völlig neuartiger, spektakulärer Benutzerführung; Loewe MusicDetector Funktion zur Identifizierung von Songs aus allen Quellen; Netzwerkfähigkeit inkl. WLAN; iPod/iPhone-Dock, Digital-/Web-/FM-Radio, CD; Individualisierbarkeit durch große Intarsien; und nicht zuletzt: sechs Lautsprecher, davon zwei Subwoofer im edlen Aluminium-Gehäuse. Zum Auftakt der Aktionswoche hatten über 150 Fachhandelspartner in Deutschland ihre Kunden und Interessenten zu einem exklusiven „plus-Abend“ eingeladen. Am 19. Januar 2012 wurde bei diesen Fachhändlern gleichzeitig gefeiert. Es gab Home Entertainment zum Hören und Staunen – plus kleine Köstlichkeiten in außergewöhnlicher Zusammenstellung sowie Cocktail-Klassiker. www.loewe.de

Takao Hiramoto ist neuer Präsident bei der OKI Data Corporation

Die OKI Data Corporation hat Takao Hiramoto, bislang stellvertretender

Präsident, zum Präsidenten ernannt. Hiramoto hat seine neue Funktion zum 1. Januar 2012 aufgenommen. Sein Vorgänger, Harushige Sugimoto, wechselt in den Vorstand und übernimmt dort die Position des Direktors. Anlässlich seiner Ernennung zum Präsidenten sagte Hiramoto, er baue vor allem auf den ursprünglichen „Unternehmensgeist“, der OKI nicht zuletzt zum weltweit ersten und heute führenden Hersteller von Drucklösungen auf Basis der LED-Technologie gemacht hat. Die globalen Vertriebs- und Produktionskapazitäten, die von Komponenten bis zum Endprodukt reichen, sollen laut Hiramoto weiter ausgebaut werden. Ein wichtiges Kriterium bleibe auch zukünftig die Reputation der OKI Geräte als qualitativ hochwertige und robuste Produkte, so Hiramoto. www.oki.de

Robert Nienhaus neuer Projektleiter bei Shopmacher

Die Shopmacher erweitern ihr Team: Neuer Online-Projektleiter in Gescher ist Robert Nienhaus. Er bringt zehn Jahre Erfahrung als Entwickler mit und soll unter anderem Mandanten-Pro-



Robert Nienhaus

jekte leiten und deren Qualität hinsichtlich Timing und Budget sicherstellen. Der neue Projektleiter arbeitete vor seinem Einstieg bei den Shopmachern für verschiedene Unternehmen als freiberuflicher Trainer, Entwickler und Projektmanager – auch mit Kommunikations- und Personalverantwortung. Unter anderem war er für Rent-A-Byte und Micobuss in Essen sowie für Axis24 in Dinslaken tätig. Parallel zu seiner Arbeit schließt der angehende Bachelor of Science sein Studium im Bereich Angewandte Informatik/Systems Engineering ab. Zu den Aufgaben von Nienhaus bei den Shopmachern gehört es, Projekte des Unternehmens für seine Auftraggeber zu leiten und neben der Qualität vor allem Termingenauigkeit und Einhaltung von Budgetplanungen sicherzustellen. Darüber hinaus soll er interne Prozesse optimieren und die einzelnen Unternehmensbereiche miteinander vernetzen und koordinieren. Außerdem soll er die Arbeitsabläufe straffen und den Projekt-Teams mittelfristig ein Portfolio an Modulen bereitstellen, aus denen sich nach dem Baukastenprinzip individuelle Lösungen für eine Online-Filiale schnell und kostengünstig realisieren lassen. www.shopmacher.de



Microsoft CeBIT Messestand 2012

Microsoft zeigt sich auf der CeBIT im „Metro“-Design

Microsoft stellt das Thema Design in den Mittelpunkt seines diesjährigen CeBIT-Auftritts. Mit dem Motto „Microsoft Heartbeat – The Power of Design“ unterstreicht das Unternehmen seinen ganz- und einheitlichen Plattform-Ansatz und macht ihn emotional erlebbar. Der Schlüssel zu den wichtigsten Trends in der IT liegt im Zugang. Das Design – sowohl das Interface zum Nutzer als auch das Zusammenspiel von verschiedenen Anwendungen, Systemen und Devices „im Hintergrund“ – spielt dabei die entscheidende Rolle. Klare Linienführung, reduziert auf das Wesentliche: Die alten Tugenden der Bauhaus-Welt werden zum prägenden Element im Umgang mit Microsoft Software und sorgen für unmittelbaren Nutzwert. Mit „Metro“ hat Microsoft erstmals eine unverwechselbare Designsprache definiert, die vom Windows Phone über Xbox 360 bis zum kommenden Windows 8 auf Tablets und PCs ein durchgängiges Microsoft-Erlebnis über alle Plattformen verspricht. Die neue Design-Philosophie von Microsoft wird sich im komplett neuen Standkonzept in Halle 4, Stand A 26, widerspiegeln. Die Besucher erwartet ein Messestand komplett im Metro-Design. Im Zentrum steht eine Centerstage mit überdimensionaler Multiwall. Auf dieser interaktiven Displaywand setzen die Elemente des Metro-Designs zahlreiche Showelemente und Programmpunkte in Szene. Auf dem CeBIT-Stand von Microsoft sind insgesamt mehr als 50 Partner vertreten, die ihre auf Microsoft Tech-

nologien basierenden Lösungen vorstellen. www.microsoft.de

Der Trainliner schult vor Ort

„Abverkauf durch Promotoren ist wichtig – dauerhafte Nachhaltigkeit sichere dies aber nicht!“, so die wichtigste Erkenntnis der Promotion-Agentur Schiller und Schiller nach mehr als 30 Jahren Praxis am PoS. Denn nur wenn Marktmitarbeiter gut geschult und ausreichend begeistert seien, wäre auch ein beständiger Abverkauf außerhalb der Promotion-Tage erzielbar. Damit habe die Agentur auch auf Industrieseite langfristig zufriedene, weil wirtschaftlich erfolgreiche, Kunden. Als logische Konsequenz daraus entwickelte Schiller und Schiller ein nachhaltiges Schulungsformat. Das Ergebnis heißt: Trainliner. Der Trainliner ist ein amerikanischer Schulbus und hat eine Innenraumfläche von 25 qm. Der Trainliner fährt direkt vor den Markt, kann individuell auf jeden Industriepartner gebrandet werden und damit Verkaufspersonal in die jeweilige Markenwelt „entführen“. Drei Trainer, die sich in allen Bereichen der Consumer Electronics und Home Appliances bestens auskennen, sind mit an Bord des Busses. Erfolgreich war Schiller und Schiller mit diesem Konzept bereits für die Firma Kodak unterwegs. Corinna Milling, Trade Marketing & Marcom Manager DACH, war „vollkommen überwältigt vom positiven Feedback zu der Schulungstour. Die Begeisterung der Handelspartner und des Vertriebsteams war überragend“, heißt es seitens der Agentur. www.trainliner.de



Branchen-Termine Februar bis März 2012

- 4.–5.2. **expert-Frühjahrsbörse**, Hannover
- 4.–5.2. **High End on Tour**, Darmstadt
- 10.–14.2. **ambiente**, Frankfurt am Main
- 14.2. **Philips Event** – „Ein Tag mit Philips“, Hamburg
- 23.–24.2. **Panasonic Convention**, Hamburg
- 27.–29.2. **Euronics Kongress**, Leipzig

Wertgarantie Regio Treff

- 14.2. Berlin-Charlottenburg, Ratskeller
- 21.2. Lörrach, Hotel JFM
- 22.2. Donaueschingen, Gasthof zum Rössle
- 23.2. Rottenburg, Best Western Hotel Convita
- 28.2. Offenburg, Schwarzwaldhotel Gengenbach

29.2. – 1.3. **Business Forum Imaging Cologne 2012** – Congress-Centrum Nord, Koelnmesse. Unter dem Motto „Memories are more... INTERACTIVE“ ist das Business Forum Imaging Cologne das photokina Event für Hersteller, Bilddienstleister und Fotohandel. www.bfi-photokina.de

1.3. **Mobile World Congress**, Barcelona

Philips Event – „Ein Tag mit Philips“

- 1.3. Potsdam, 6.3. München,
- 26.3. Köln, 29.3. Mainz

6. – 10.3. **CeBIT 2012** – Messe Hannover. Mit dem Schwerpunkt „Managing Trust“ will die CeBIT 2012 vom 6. bis 10. März in Hannover das Thema Vertrauen und Sicherheit in der digitalen Welt in den Mittelpunkt stellen. Das Schwerpunktthema ist das Ergebnis eines umfangreichen Themenfindungsprozesses, in den die Deutsche Messe AG neben Experten aus aller Welt, Top-Managern der internationalen ITK-Branche sowie der verschiedenen Anwenderindustrien erstmals auch die Consumer-Gemeinde einbezogen hat. www.cebit.de

9.–11.3. **Ringfoto Frühjahrsmesse**, Erlangen

Samsung Roadshow, „Zusammen weitergehen“

- 12.–13. 3. Ludwigsburg
- 15.–16.3. Frankfurt am Main
- 19.–20.3. Hamburg
- 26.–27.3. NRW (Ort wird noch bekanntgegeben)
- 30.3. Berlin
- 23.–25.3. **ElectronicPartner Jahrestagung**, Düsseldorf

Samsung unterstützte die 2012 Winter Youth Olympic Games

Höchstleistung, Respekt und Freundschaft – diese olympischen Werte standen im Zentrum der Innsbruck 2012 Winter Youth Olympic Games, die vom 13. bis 22. Januar 2012 zum ersten Mal ausgetragen wurden. Als langjähriger weltweiter Olympischer Partner war Samsung auch bei diesem besonderen Sportereignis als offizieller Mobilfunk-Ausrüster dabei. Mit der Unterstützung unterstrich das Unternehmen sein sportliches sowie soziales Engagement und half aktiv dabei, den jungen Leistungssportlern ein unvergessliches Erlebnis zu bereiten. Samsung ist davon überzeugt, dass Sport die Menschen zusammenführt und über alle nationalen und kulturellen Grenzen hinweg verbindet, heißt es seitens des Unternehmens. Neben dem olympischen Engagement unterstützt Samsung auch den englischen Fußballverein FC Chelsea, den FC Bayern München und den Leichtathletik Dachverband IAAF. Seit 2003 agiert das Unternehmen außerdem als Hauptsponsor der jährlich stattfindenden Deutschen Fechtmeisterschaften und fördert die Nachwuchsausbildung am Olympiastützpunkt Taubertal bei Taubertal. Im Breitensport setzt sich Samsung als Partner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) im Rahmen der Festivals des Sports ein. www.samsung.de