

AG, bei der er europaweit als International Head of Operations für die Implementierung verschiedener Targeting-Systeme zuständig war.

■ www.smartclip.com

Christian Nemere

G+J EMS, Hamburg

Bei Gruner + Jahr Electronic Media Sales (G+J EMS), Hamburg, ist Christian Nemere in Zukunft als Leiter Multimedia Sales Mitte tätig. Der 35-jährige, der im Verkaufsbüro in Frankfurt am Main arbeitet, folgt auf Anja Arenswald, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat. Nemere, der direkt an den Leiter Sales Online bei G+J EMS Sven Larssen berichtet, kommt vom Online-Vermarkter IQ Digital Media Marketing GmbH. Dort war er als Key Account Manager Online schwerpunktmäßig für die Branchen Finanzdienstleister, Versicherungen und Energiewirtschaft zuständig.

■ www.ems.guj.de



Holger Schneider

Szygy, Bad Homburg

Für den Aufbau einer neuen Strategie-Unit, die konzernübergreifend für die beiden Tochtergesellschaften Szygy Deutschland GmbH und Uniquedigital GmbH tätig sein wird, hat die Szygy Gruppe, Bad Homburg und Hamburg, Holger Schneider verpflichtet. Der 38-jährige, der zuletzt als Strategy Director bei der Agentur Scholz & Friends unter anderem für die Kunden Alpina, Carlsberg Gruppe, Hannoverse Leben, Honda und Vodafone zuständig war, verantwortet künftig als Director Strategy vor allem die strategische Markenberatung und -führung. Darüber hinaus hat sich die Szygy Gruppe auch in Großbritannien verstärkt: John Bennett wird als Group Strategy Director am Londoner Standort beschäftigt und für die drei Agentortöchter Szygy London, Unique Digital Marketing und Hi-Res aktiv sein. Bisher arbeitete Bennett als Digital Strategist bei dem Agenturnetzwerk McCann Erickson.

■ www.szygy.net



Voodoo Video AG, Internet-Plattform für Bewegtbildwerbung- und Content-Distribution: Katja Schmidt, Melanie Mallet und Alexander Weißenfels, der als neuer Director Technology zu Voodoo Video kommt. Der 34-jährige, der künftig für die Umsetzung der Prozesse im Backend verantwortlich ist, war zuvor unter anderem bei Media-Agentur Omnicom Media Group und zuletzt bei der Publicis-Tochter BYM & more. Von Lycos Europe, wo sie Product Coordinator auf paneuropäischer Ebene war, wechselt Melanie Mallet. Die 33-jährige, die künftig als Manager für den Technical Support tätig ist, soll als Ansprechpartner für Content-Besitzer fungieren. Ebenfalls neu ist darüber hinaus Katja Schmidt (26), die von der Agentur OMG 4CE kommt und nun als Manager Marketing und Kommunikation arbeitet.

■ www.voodoovideo.com

Michael Messerschmidt

Quisma, München

Mit einer neuen Dependence in Warschau treibt die Online-Marketing-Agentur Quisma, die ihren Hauptsitz in München hat, ihre internationale Expansion voran. Geleitet wird die erste Niederlassung in Polen, die am 15. November eröffnete, von Michael Messerschmidt. Der neue Director Business Development CEE, der seinen Posten am 1. Dezember antrat und direkt an Quisma-CEO Ronald Paul berichtet, kommt von Xenion. Dort war Messerschmidt als Director Digital Consulting für den Aufbau der Agentur in Düsseldorf verantwortlich. Zuvor arbeitete er unter anderem bei Plan Net, Brain Consultancy und der Media.com-Tochter Beyond Interactive. Bei Quisma soll sich Messerschmidt zunächst vor allem um das Performance Display Advertising kümmern und die Zusammenarbeit mit den Group-M-Agenturen in Osteuropa vorantreiben.

■ www.quisma.com

Weißenfels



Mallet



Schmidt

„Vogue“, „Glamour“ und „Myself“. Darüber hinaus arbeiten künftig für jede Marke multimediale Sales-Teams, die von den Advertising Directors Kathleen Schwieze (Vogue), Susanne Förg-Randazzo (Glamour, Myself) und Anja Grewe (AD, GQ und GQ Style) geleitet werden. Nico Winkelhaus, Sales & Marketing Director Digital, verantwortet weiterhin das Campaign Management sowie die Lösung übergreifender strategischer und technischer Fragen zur digitalen Vermarktung. Parallel zur neuen Struktur werden die Internet-Portale, die bislang von Spiegel QC betreut wurden, in Zukunft von Condé Nast in Eigenregie vermarktet.

■ www.condenast.de

Aiane Lamboy

Ratepay, Berlin

Als Sales Director verantwortet Aiane Lamboy beim Zahlungsanbieter Ratepay GmbH in Berlin, Spezialist für Raten- und Rechnungsbank im E-Commerce, in Zukunft die Neukundenakquise. Zuletzt war die 41-jährige, die bereits mehrere Unternehmen im Gesundheitsbereich mit aufgebaut hat, über zehn Jahre im Investment Banking bei der Deutschen Bank tätig, bei der sie in den Bereichen Relationship- und Risikomanagement in Deutschland, Spanien, Russland und Singapur beschäftigt war.

■ www.ratepay.de



Matthias Müller

Mediasports, Hamburg

Der Internet-Sportvermarkter Mediasports Digital GmbH in Hamburg verstärkt seinen Bereich Sales-Service: Matthias Müller kommt von der Adtech AG, bei der er im Adserver-Support und Ad Management tätig war, als neuer Campaign Manager zu Mediasports. Zu seinen Aufgaben gehören die Betreuung und Abwicklung sämtlicher Werbekampagnen. Zuvor war der 45-jährige, der seit 13 Jahren in der Multimedia- und Web-Branche aktiv ist, unter anderem bei CSS Media und Sizzelbee beschäftigt.

■ www.mediasports.de



solli, war zuletzt bei United Domains Online Marketing Managerin. Davor arbeitete die 29-jährige unter anderem bei Yahoo Search Marketing und Miva Deutschland.

■ www.criteo.com

André Menzel

Shopmacher, Gescher

Bei der Shopmacher – eCommerce für Marken GmbH verstärkt André Menzel das Führungsteam: Der 40-jährige Experte für E-Commerce und IT ist künftig vor allem für die Organisation und die Prozesse der von Shopmacher entwickelten und betreuten Webshops zuständig. Zu seinen Aufgaben gehören unter anderem das Qualitäts- und Ressourcen-Management und die Integration der IT-Systeme wie Logistik und Payment. Zuletzt war Menzel beim E-Commerce-Systemanbieter Netrada Management GmbH für das IT-Management für den Länder-Rollout der Online-Shops von C&A in Europa verantwortlich.

■ www.shopmacher.de



Jörg Engelhardt

Ageto, Jena

Mit Jörg Engelhardt verstärkt sich die Ageto Service GmbH in Jena, IT-Spezialist mit den Schwerpunkten E-Commerce und ERP-Systeme. Der Teamleiter für den Bereich Warenwirtschaft, bisher bei dem Autobauer BMW AG in München SAP-Projektleiter, verantwortet künftig die SAP-Sicherheit sowie verschiedene Projekte der SAP-Migration.

■ www.agetto.de



Michael Kerwath

Ad Pepper Media, Hamburg

Der internationale Web-Vermarkter Ad Pepper Media in Nürnberg verstärkt sich mit Michael Kerwath. Als Niederlassungsleiter verantwortet der 35-jährige künftig den Hamburger Standort. Zuletzt war Kerwath als Leiter Online-Vermarktung bei Triple Double U beschäftigt.

■ www.adpepper.de

