

Wirtschaft aktuell

Mittwoch, 26. Januar 2011

Shopmacher: Umsatzerwartungen übertroffen

Gescher - Mit einer Million Euro Umsatz in den ersten neun Monaten sind die Shopmacher aus Gescher in den Markt gestartet. Damit habe die auf den Internethandel spezialisierte Agentur nach Angaben der Gründer und Geschäftsführer Thomas Gottheil und Marcus Diekmann die eigenen Umsatzerwartungen um rund 65 Prozent übertroffen. „Dass wir uns als Newcomer so schnell im Markt etablieren konnten, war in diesem Ausmaß nicht zu erwarten und ist natürlich umso erfreulicher“, betont Diekmann.

Hervorgegangen ist das Unternehmen aus der Agentur „werbemacher“. Nach Gründung der Shopmacher im Frühjahr des vergangenen Jahres war es das erklärte Ziel, sich in ihrem Segment unter den Top-10-Agenturen in Deutschland zu etablieren. Dabei gehörten beim Start im April zunächst neun Mitarbeiter zum Team. Ziel war es, bis Ende des Jahres 600.000 Euro umzusetzen. Neun Monate später zählen die Shopmacher 20 Mitarbeiter und haben nach eigenen Angaben eine Million Euro umgesetzt. Zu den aktuellen Auftraggebern zählen unter anderem der Herrenaustatter engbers, das Damenmodelabel BiBA und auch die Marken Zippo und 20th Century Fox.

„Parallel zur Akquise und zur Arbeit mit unseren Kunden haben wir unser Netzwerk ausgebaut und weiter professionalisiert. Dabei haben wir renommierte Dienstleister als Partner gewonnen – auch darauf sind wir natürlich ein bisschen stolz“, erklärt Diekmann.

In diesem Jahr will das Unternehmen den Betrieb weiter ausbauen. „Dabei wollen wir uns noch deutlicher auf mittelständische Marken zwischen 50 und 250 Millionen Euro Umsatz konzentrieren“, so Diekmann. Nach aktueller Planung soll der Personalbestand 2011 auf 25 Mitarbeiter wachsen, als Umsatzziel haben die Shopmacher 1,8 Millionen Euro angepeilt.