



Junge Agentur: Marcus Diekmann und Thomas Gottheil sind die Shopmacher.

Shopmacher spezialisieren sich auf E-Commerce

veröffentlicht am 08.06.2010 um 16:08 Uhr · [Digital](#) · Artikel

Die Geschäftsführer Marcus Diekmann und Thomas Gottheil positionieren ihre Firma um. Den Namen Werbemacher legt die Agentur aus Gescher nahe Münster ab und firmiert ab sofort unter [Shopmacher](#). „Wir wollen uns auf das E-Commerce-Segment spezialisieren, das bessere Wachstumszahlen verspricht“, begründet Diekmann den Schritt. Einen Teil des Kundenstamms inklusive einiger Mitarbeiter ging an die Werbe- und Internetagentur, Stadtlohn.

Mit der Aufgabe des Full-Service-Gedankens müssen die Chefs ihre Firma schrumpfen. Arbeiteten bisher 21 Mitarbeiter für die Agentur, sind es künftig elf. „Das Team entwickelt Strategie und verantwortet Projekt- und Qualitätsmanagement. Die Umsetzung selbst erfolgt größtenteils durch ein Partner-Netzwerk, wobei auch Mitarbeiter inhouse Arbeiten übernehmen. „Das macht unser Arbeit flexibler und effizienter“, glaubt Gottheil.

Die Geschäftsführer rechnen im Zuge der Spezialisierung mit einem Umsatzrückgang. Lag dieser 2009 noch bei 1,2 Millionen beim Netto-Umsatz, wird er 2010 wohl unterhalb der Millionen-Grenze liegen. Kundenseitig betreuen die Shopmacher etwa den Online-Händler Arktis.de und die Feuerzeuge-Marke Zippo, die kürzlich eine neue Site erhielt. Zur Umbenennung präsentieren die Agenturchefs den Textilhändler Engbers als Neukunden. Die Firma mit 200 Filialen will auch im Web expandieren.



Kay
Städele Redakteur