

IHK Nord Westfalen – Wirtschaftsnachrichten

20. Oktober 2010

Peter Heinen Online-Auftritt gewinnt Südwestfalenaward

Online-Shop von Shopmachern ausgezeichnet

Die Peter Heinen GmbH, Spezialist für Parktechnik, Personenvereinzelungsanlagen und Absperrsysteme, ist für ihren Online-Auftritt mit dem ersten Preis des Südwestfalenawards in der Kategorie Shop b2b ausgezeichnet worden. Für die Konzeption und Umsetzung der ausgezeichneten Shops ist die E-Commerce-Agentur Shopmacher, Gescher, verantwortlich.

Die Begründung der Jury ist klar: „Durch immer weitere Eingrenzung seiner Kriterien findet der Kunde schnell und einfach eine Schrankenlösung, die seinen Bedarf optimal und möglichst kostengünstig abdeckt. Der Kunde kann beispielsweise auswählen, ob er sein System oder Poller einbetonieren oder auf dem Boden verschrauben will, ob es verschließbar und in welcher Farbe es sein soll, ob Schranken, die die Einfahrt sichern, mit Solarenergie betrieben sind und vieles mehr. Neben dauerhaft installierten Anlagen zeigt der Shop auch Zugangskontroll-Systeme etwa für Großbaustellen, Gartenschauen (LA-GA HEMER) oder sonstige zeitlich begrenzte Projekte. Auch Drehkreuze mit Münzprüfern, wie sie etwa in den Toilettenanlagen moderner Raststätten zum Einsatz kommen, gehören zur Auswahl.“

Der Südwestfalenaward wird jährlich von der Südwestfälischen IHK zu Hagen in Zusammenarbeit mit der IHK Arnsberg, Hellweg- Sauerland, der IHK Siegen und der Neuen Gilde e.V. vergeben. Auch in diesem Jahr hatten sich Unternehmen, Verbände, Vereine und Initiativen sowie Privatpersonen aus ganz Südwestfalen mit ihren Webseiten für den Award beworben. „Gerade in letzter Zeit wurde und wird in unserer Region viel über Südwestfalen – seine Stärken und seine Positionierung als Wirtschaftsraum im nationalen und internationalen Vergleich – geredet und diskutiert. Für unsere Region kann der Südwestfalenaward dabei als markanter Baustein in der Außendarstellung stehen. Er wird zunehmend als überregionale ‚Marke‘ wahrgenommen“, betonte SIHK-Geschäftsbereichsleiter Christoph Brünger bei der Preisverleihung auf der Landesgartenschau in Hemer.

Die Jury setzte sich zusammen aus Annette Eschment (microconsultant, Hagen), Dr. Kai Hudetz (Electronic-Commerce-Center Handel am Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln), Prof. Dr. Uwe Klug (Fachhochschule Südwestfalen, Iserlohn), Michael Beringhoff und Stefan Severin (beide IHK Arnsberg, Hellweg Sauerland), Roger Schmidt und Meinolf Schönauer (beide IHK Siegen), Volker Steinke und Helmut Turck (beide Neue Gilde e.V., Iserlohn) sowie Reinhard Höntsch (SIHK zu Hagen).

Mit der Konzeption und Umsetzung seines Online-Shops hatte Peter Heinen die Shopmacher beauftragt. Shopmacher-Geschäftsführer Marcus Diekmann: „Es gibt kaum eine bessere Referenz als die Zufriedenheit eines Kunden mit einem Shop, den wir konzipiert und umgesetzt haben. Und natürlich eine solche Auszeichnung. Wir freuen uns mit Peter Heinen darüber.“

Die Shopmacher mit Sitz im westfälischen Gescher machen vor allem mittelständischen Marken im Internet erfolgreich. Als „Filiale 3.0“ für Markenanbieter sind die E-Commerce-Experten darauf spezialisiert, Marken im Internet zu stärken, das Web für Unternehmen zu einem effizienten Marketing- und Vertriebskanal zu machen und zugleich gewachsene Handelsstrukturen zu schützen.

Dabei kommt den Shopmachern ihr gewachsenes Know-how aus Werbung, Internet und Betriebswirtschaft zugute: Sie haben fünf Jahre lang Kompetenz in klassischer Werbung aufgebaut und wissen, wie Marketing und Markenführung funktioniert. Sie verfügen über das Wissen um Technik und Online-Funktionalität, das für einen gut funktionierenden Web-Shop unabdingbar ist. Und sie sind kompetent in Betriebswirtschaft, haben also immer die Kosten-Nutzen-Betrachtung im Blick. Unter anderem führen die Shopmacher seit 2007 Potenzial-Analysen für Unternehmen durch – ein EU-gefördertes Projekt, das ausdrücklich auch für den Bereich E-Commerce gilt. Gründer und Geschäftsführer der Shopmacher sind Marcus Diekmann und Thomas Gottheil.

www.shopmacher.de