

AUFBRUCH 2011

Deutscher Modehandels-Kongress

STORE-EXPANSION

Woolworth eröffnet jede Woche einen neuen Laden

FARB-EXPLOSION

Die Branche diskutiert die Signale von den Schauen

XXL-GENERATION

Handel sieht zunehmend Potenzial für Große Größen

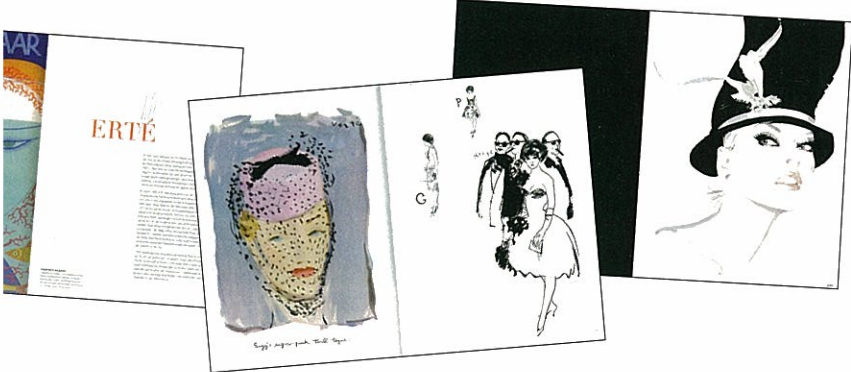
Deutscher Fachverlag GmbH Mainzer Landstraße 251 / 60326 Frankfurt
6673 PVST Deutsche Post
KdNr. 32575993
SHOPMACHER eCommerce für Markt
GmbH & Co. KG
Herrn Thomas Gotthel
Hauptstr. 30
48712 Gescher
182 2



Im Zeichen der Mode



Erté, George Barbier, Carl Erickson – ohne Künstler wie sie wären Modemagazine zu Anfang des 20. Jahrhunderts undenkbar gewesen. Denn die Werke von Modezeichnern waren es, die lange Zeit die Cover und Modestrecken von Magazinen wie Vogue und Haapers Bazaar schmückten. Eine Zeichnung war zu dieser Zeit tatsächlich meist schneller, präziser und vor allem günstiger als eine Fotografie. Dass sich das geändert hat, bedeutet jedoch nicht, dass Modezeichner mehr gefragt wären. Wenn auch mehr aus künstlerischen als aus praktischen Gründen. Downton gehört aktuell zu den bekanntesten Modezeichnern. Nun hat er im Verlag Rolf Heyne einen großen Bildband veröffentlicht. „Meister der Modezeichnung“ zeigt über 200 Seiten Werke von Illustratoren, von Anfang des 20. Jahrhunderts bis heute. Zu sehen sind Bilder von Künstlern wie Antonio Lopez, Marcel Vertès, Andy Warhol, Bob Peak – und Downton selbst. Auch er hat übrigens, wie seine Vorgänger vor rund 100 Jahren, ein Vogue gestaltet. Das Buch kostet 75 Euro. ■ NP



TIPPS

Autbetuchte
 macht das Leben schöner – unter der Moderation präsentiert Moderatorin Jennifer in ihrer Sendung **Deluxe – Alles, was nach** auch exklusive Mode und Accessoires, die den Alltag versüßen sollen. Vorher werden diesmal unter anderem Pelze von Modeschöpfer Alfredo Pauly und Tiegelschnallen des Tegernseer Goldschmieds Adolf Bertele, der jedes seiner Stücke per Hand fertigt. Außerdem zeigt das Buch, was eine edle Krawatte wirklich ist, damit sie „einen bleibenden Eindruck hinterlässt“.
Dezember, 23.05 Uhr, n-tv
Dezember, 13.10 Uhr, n-tv

Wiebes Vita plus
 Wiebes Vita als Modeschöpferin ist gezeichnet von Höhen und Tiefen. In **ist wie Roulette** erzählt sie von ihrer Karriere im Fashion-Business, von dem sie hinter der Glitzerfassade der Modewelt extrem hart zu“.
 So wie es wissen, denn dem steilen Aufstieg des gleichnamigen Labels folgte der Sturz ins Abseits bis hin zum Offenbarungseid – ein Anfang mehr. Doch die gelernte Tischlerin erlernte Malerin gab nicht auf und führte es wieder nach oben.
Dezember, 11.20 Uhr, hr

Ein Ratgeber für die Mode-Berufswahl

Wer in die Modebranche will, hat die Qual der Wahl zwischen unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen. Carol Brown will mit ihrem Ratgeber „Mode- & Textilberufe“ einen kompakten Überblick geben. Die Berufsbilder stellt die Autorin anhand von kurzen Beschreibungen und Auflistungen der jeweiligen Voraussetzungen und Aufstiegschancen, die ein Bewerber mitbringen muss, vor. Außerdem hat sie Branchen-Profis zu deren Tätigkeiten als Designer, Fotografen und Händler interviewt. In einem zweiten Teil enthält das Buch Tipps zu Karriereplanung, Bewerbung und Selbstständigkeit mit Musterbeispielen für Bewerbungsschreiben und Lebensläufe sowie Präsentationen. Ein Manko des Buchs ist jedoch, dass diese – aus dem Englischen übersetzten – Musterbeispiele nicht unbedingt den hiesigen Standards entsprechen. Nichtsdestotrotz bietet das Buch einen leichten Einstieg für Leser, die sich einen Überblick über die Möglichkeiten der Branche verschaffen möchten. Das Buch ist im Stiebner Verlag, München, erschienen und kostet 32 Euro. ■ TR



NEU ERSCHIENEN

E-Commerce Ratgeber

Wie wird eine Marke im Internet erfolgreich? Dieser Frage widmet sich der Leitfaden **E-Commerce für ihre Marke** der Online-Beratung Shopmacher. In dem etwa 80-seitigen Buch geben Experten praxisnahe Tipps und Informationen für einen erfolgreichen Einstieg in den Online-Handel. Ebenfalls enthalten sind Erfahrungsberichte von Anbietern, die bereits im E-Commerce-Geschäft vertreten sind. Das Buch kostet 25 Euro und wird über die Website von Shopmacher vertrieben.

shopmacher.de/buch »

Neue B2B-Studie

In der Studie **B2B-Trends – Einblicke, Prognosen, Chancen für die Zukunft** untersucht das Kelkheimer Zukunftsinstitut neue Vermarktungsstrategien der Business-to-Business-Kommunikation. Schwerpunkt der Untersuchung ist die Bedeutung von Social Media-Komponenten wie Facebook und Twitter für die Fachkommunikation. Das 145 Seiten umfassende Werk ist für 150 Euro als PDF auf einem USB-Datenträger direkt beim Zukunftsinstitut erhältlich.

www.zukunftsinstitut.de/b2b-trends »

Was der Kaufmann wissen muss

Der Verlag der Industrie- und Handelskammer (IHK) hat zwei neue Werke veröffentlicht. **Damit müssen Sie rechnen – Kaufmännisches Grundwissen für Existenzgründer** richtet sich insbesondere an Unternehmensgründer und Kleinunternehmen und soll diesen bei der Finanzanalyse und -prognose helfen. **Mit den richtigen Zahlen aus der Krise** wiederum soll als Ratgeber zur Krisenprävention und dem Sanierungsmanagement dienen. Die Werke sind zum Preis von 14 bzw. 12,50 Euro im Online-Shop des DIHK-Verlages erhältlich.

www.dihk-verlag.de »

Gesammeltes Arbeitsrecht

Das Arbeitsrecht ist ein weites Feld und reicht vom Berufsbildungsgesetz bis zum Sozialgesetzbuch. Der Walhalla Fachverlag, Berlin, hat jetzt mit **Das gesamte Arbeitsrecht** alle wesentlichen Gesetze und Verordnungen des Arbeitsrechts in einem Band aufgelegt. Zudem sind auch die relevanten EU-Richtlinien Teil des 160-seitigen Werkes. Bezogen werden kann es über die Website des Verlages, es kostet 19,90 Euro.

www.walhalla.de »