

## E-Commerce Dienstleister

# Für alle Fälle

Wer online aktiv werden möchte, braucht die richtigen Partner. Kürzlich präsentierten sich in Köln auf einer Ausstellung des BTE zahlreiche Unternehmen, die Lösungen rund um das Thema E-Commerce bieten. *schuhkurier* stellt eine Auswahl vor.

## Demandware

### IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND



Sven März, Demandware

Die E-Commerce-Plattform von Demandware verspricht ein komplettes Set führender Merchandising-Tools und die vollständige Kontrolle über die Website – ohne technische Hürden, kostspielige Wartungsverträge, Infrastrukturinvestitionen in Hardware und Datenbanken. Insbesondere für die Modebranche bietet Demandware interessante Funktionen. Dazu zählen etwa die Schnellansicht von Produktdetails, Einkufen nach Outfit oder regelbasierte Merchandising-Komponenten. Durch konstante Innovation stehen kontinuierlich neue Funktionalitäten zur Verfügung. Unter anderem hat sich der Schuh-Onlineshop Mirapodo für Demandware entschieden. „Wir setzen auf die Demandware-Lösung, weil wir auf Grund von On-Demand-Bereitstellung zum Einen keine kostspielige IT-Infrastruktur anschaffen müssen, zum Anderen deckt die E-Commerce-Plattform wichtige Online-Marketing-, -Merchandising-, Verkaufs- und Serviceaktivitäten ab“, so Stephanie Casper, CEO von Mirapodo. Nach eigenen Angaben sorgt Demandware außerdem dafür, dass die Site sauber funktioniert und eine bessere Verfügbarkeit als der Branchendurchschnitt aufweist. Für hohe Sicherheit sollen multiple, gesicherte Data-Centers rund um den Erdball sorgen. ■

Die E-Commerce-Plattform von Demandware verspricht ein komplettes Set führender Merchandising-Tools und die vollständige Kontrolle über die Website – ohne technische Hürden, kostspielige Wartungsverträge, Infrastrukturinvestitionen in Hardware und Datenbanken. Insbesondere für die Modebranche bietet Demandware interessante Funktionen. Dazu zählen etwa die Schnellansicht von Produktdetails, Einkufen nach Outfit oder regelbasierte Merchandising-Komponenten. Durch konstante Innovation stehen kontinuierlich neue Funktionalitäten zur Verfügung. Unter anderem hat sich der Schuh-Onlineshop Mirapodo für Demandware entschieden. „Wir setzen auf die Demandware-Lösung, weil wir auf Grund von On-Demand-Bereitstellung zum Einen keine kostspielige IT-Infrastruktur anschaffen müssen, zum Anderen deckt die E-Commerce-Plattform wichtige Online-Marketing-, -Merchandising-, Verkaufs- und Serviceaktivitäten ab“, so Stephanie Casper, CEO von Mirapodo. Nach eigenen Angaben sorgt Demandware außerdem dafür, dass die Site sauber funktioniert und eine bessere Verfügbarkeit als der Branchendurchschnitt aufweist. Für hohe Sicherheit sollen multiple, gesicherte Data-Centers rund um den Erdball sorgen. ■



## Platingroup

### MEHR MUSIK, MEHR UMSATZ

Das Unternehmen Platingroup bietet seinen Partnern markenunterstützende Media- und Video-Konzepte. Mit neuester Technologie realisiert Platingroup zukunftsorientierte Entertainment-Lösungen für Webseiten. Platinmusic versorgt Kunden aus unterschiedlichsten Branchen 24 Stunden mit der zur Marke passenden Musik per Internet. Selbst aktiv werden kann der Kunde mit Platinmovie. Mit diesem Tool können aus vorhandenem Bildmaterial informative und leicht aktualisierbare Filme und Image-Movies produziert werden. Und mit Platinmedia kann der Kunde auf Knopfdruck Inhalte aktualisieren, personalisieren und individuell abspielen. ■

## Econda

### UMFASSENDE ANALYSE-TOOLS

Auf 100 Besucher eines Onlineshops kommen in der Regel etwa 1 bis 3 Bestellungen. Die 'Bounce-Quote', die Aufschluss über diejenigen User gibt, die nur schauen und dann weiterklicken, ist enorm hoch. Eine Analysemöglichkeit für das Klickverhalten der Besucher eines Shops bietet die Econda GmbH aus Karlsruhe mit Shop Monitor. Das Unternehmen nimmt all das unter die Lupe, was online passiert: Clicks werden gemessen, Marketing-Kanäle gecheckt, Keywords unter-

sucht. Der Shop Monitor von Econda liefert in Echtzeit die Entscheidungsgrundlagen für nachhaltige Optimierung und dauerhafte Umsatzsteigerung. Der Shop Monitor kann mit jedem Shop-system eingesetzt werden. Partner von Econda sind unter anderem Deichmann, Mexx und Bogner. ■



Herbert Hohn, Econda

**InterCard**

**„RISIKEN EINDÄMMEN“**

Das Unternehmen InterCard bietet eine umfangreiche Software für den gesamten Zahlungsbereich. Von der Adress- und Bonitätsprüfung der Kunden über Zahlungsabwicklung unter Gewährleistung aller aktuell verfügbaren Sicherheitsstandard, bis hin zur kaufmännischen Bearbeitung von Rücklastschriften oder der Übernahme von Zahlungsausfällen bietet InterCard Service aus einer Hand und nur einer technischen Schnittstelle. „Jeder denkt bei der Einrichtung eines Online-Shops an Warenpräsentation und Warenwirtschaftssystem. Doch was ist mit dem Zahlungsvorgang? Viele Shops setzen auf die große Vielfalt und bieten dem Verbraucher alles an, von der Kreditkarte über Bankeinzug bis hin zu Vorkasse, Paypal und Lastschrift. Da verliert der Nutzer schnell den Überblick. Viele Zahlungsvorgänge werden auch auf Grund dessen abgebrochen. Unsere Emp-

fehlung: Risiken eindämmen. Dabei kann unsere Software helfen“, so Peter Müller, Leiter ePayment bei InterCard. Das



Peter Müller, InterCard

Unternehmen ist bekannt als einer der führenden Netzbetreiber und Dienstleister für Zahlungen mit EC-, Kredit-, und Kundenkarten. Durch den Erhalt der Teilbank-Erlaubnis 2004 unterliegt InterCard der laufenden Bankaufsicht der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht und der Deutschen Bundesbank. Somit ist größtmögliche Sicherheit und Zuverlässigkeit für den Kunden gewährleistet. Kunden in der Schuhbranche sind unter anderem die Unternehmen Deichmann und Siemes.

Darüber hinaus ist InterCard Kooperationspartner der DZB-Bank und bietet bestimmte Sonderkonditionen für ANWR-Händler. So gewährt die DZB-Bank Zahlungsgarantie für das Lastschrift-Verfahren. ■

**MIT INDIVIDUALITÄT GEMEINSAM ZUM ERFOLG!**



ICH WILL  
ECHTE  
MARKEN®

**Dank unserer Mitglieder** können wir auf ein **erfolgreiches Jahr 2010** zurückblicken. Wir wünschen unseren Partnern ein gesundes und glückliches neues Jahr. Auch im Jahr 2011 werden wir frei nach dem Motto „Individualität ist unsere Stärke“ alles daran setzen unsere Mitglieder noch erfolgreicher zu machen.

Weitere Informationen unter: [www.rexor.de](http://www.rexor.de)

LEISTUNG. PARTNERSCHAFT. SICHERHEIT.

Friedrichstraße 103 · 40217 Düsseldorf

**NextCommerce****FÜR ALLE FÄLLE**

Das Unternehmen Next Commerce realisiert und betreibt vertriebsstarke E-Commerce Plattformen. Dabei deckt es nach eigenen Angaben von der Vermarktung bis zum Ordermanagement sämtliche Geschäftsprozesse ab. Next Commerce ist eine Tochter der 1996 gegründeten SinnerSchradler, einer Agentur für Online-Shops, die unter anderem für Tchibo und Mirapodo tätig ist. 300 Mitarbeiter sorgen bei Next Commerce dafür, dass die Abläufe funktionieren. Das Unternehmen bietet zentrale Ansprechpartner, den Aufbau aller Shopprozesse, aktive Verkaufssteuerung und operative Vermarktung. Außerdem leistet es Risikoübernahme bei Zahlungsausfall und übernimmt die Verantwortung für die Prozessqualität. Die Vergütung ist ergebnisabhängig. Die Zusammenarbeit läuft in zwei Phasen ab: Zuerst erfolgt ein Setup mit der Planung der Strategie. Es wird eine anteilige Vergütung der Setup-Kosten durch eine Setup-Fee berechnet. In der Betriebsphase werden dann die virtuelle Filiale und das Shop-Management betrieben. Die Vergütung erfolgt nun in Prozent vom Nettoumsatz nach Retouren. Die Höhe wird individuell kalkuliert und richtet sich nach dem in Anspruch genommenen Leistungsspektrum. Alle Leistungen können auch modular in Anspruch genommen werden. Eine Kooperation hat in der Regel eine Laufzeit von zwei bis fünf Jahren. ■



Frank Böttcher, NextCommerce

**CS-Systemhaus GmbH****EINE FÜR ALLES**

Tobias Szafranski, CS-Systemhaus

OfficePortale.net ist eine neue Multifunktionssoftware der CS-Systemhaus GmbH. Das Programm kann als vollwertiges CRM- Warenwirtschafts-, Provisionsverwaltungs-, Projektverwaltungs-, Dokumentenverwaltungs-, Controlling- und auch Kassensystem genutzt werden. Durch diese Lösung kann somit das gesamte Unternehmen des Kunden mit nur einer Software verwaltet werden. „Vorbei sind die Zeiten doppelter und dreifacher Datenpflege“, sagt Tobias Szafranski von der CS-Systemhaus GmbH. Laut dem Anbieter funktioniert das System branchenübergreifend und erfordert nur geringe Einarbeitungszeit. Es sei lediglich PC-Erfahrung notwendig – „sonst nichts“, heißt es aus dem Hause CS-Systemhaus GmbH. Die Grundversion von OfficePortale.net sei bereits sehr umfangreich ausgestattet und könne durch eine Vielzahl optionaler Programmmodule individuell erweitert werden. Zu dem kompletten Paket können noch optionale Programmmodule erworben werden. Das Unternehmen CS-Systemhaus GmbH entwickelt seit 1982 Software- und Internetlösungen. In der Textilbranche wurden die Branchenportale look4fashion.de und fashion2fashion.de entwickelt. ■

**Shopmacher****GANZHEITLICHER ANSATZ**

Sabine Götz, Shopmacher

Einen ganzheitlichen Ansatz zur Realisierung der 'Filiale 3.0' bietet Shopmacher. Das Unternehmen ist in erster Linie auf mittelständische Markenanbieter fokussiert. In einem ersten Schritt wird gemeinsam die richtige Strategie entwickelt, um so die optimale Ausgangsbasis für den individuellen eCommerce-Erfolg zu schaffen. Darauf folgt die Umsetzung aller Elemente in eine leistungsfähige Shopping-Plattform. Ein individuelles Filialmanagement sorgt für reibungslose Abläufe, eine effiziente kaufmännische Abwicklung und die laufende Aktualisierung. Shopmacher

greift dabei auf ein Netzwerk von Partnern für maßgeschneiderte Lösungen zurück. Vor kurzem hat sich Shopmacher in dem Buch 'E-Commerce für Ihre Marke' der Frage gewidmet, wie man Marken erfolgreich ins Internet bringen kann. Das Buch lässt erfahrene Experten und Spezialisten zu den wichtigsten Themengebieten zu Wort kommen, um Unternehmen auf diesem Wege nützliche und verwertbare Infos und Tipps in die Hand zu geben. Das Buch kostet 25 Euro bzw. einen Anruf. Wer unter Tel. 02542 917919-0 oder per E-Mail an m.diekmann@shopmacher.com Kontakt zu Shopmacher aufnimmt und einen persönlichen Gesprächstermin vereinbart, erhält das Buch kostenlos. ■



## Wirecard AG

### ZAHLUNGSPROZESSE AUTOMATISIEREN

Die Wirecard AG ist nach eigenen Angaben eines der weltweit führenden Technologie- und Dienstleistungsunternehmen in den Bereichen elektronischer Zahlungsverkehr, Risikomanagement und Bankdienstleistungen. Insgesamt unterstützt die Wirecard-Gruppe über 11.000 internationale Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen darin, ihre Zahlungsprozesse zu automatisieren und Forderungsausfälle zu minimieren. Innerhalb der Unternehmensgruppe bietet die Wirecard Bank ihren Geschäfts- und Privatkunden innovative Lösungen in den Bereichen Corporate Banking, Prepaid- bzw. Co-branded-Karten- und Kontenprodukte. Die Wirecard Bank AG ist Principal Member von VISA, MasterCard und JCB. Mit mehr als 100 Transaktions- und 15 Auszahlungswährungen ist das Unternehmen als Kreditkarten-Acquirer in rund 70 Ländern weltweit aktiv. Die Wirecard Retail Services GmbH stellt Kunden der Wirecard AG Zahlungsterminals für den Point-of-Sale zur Verfügung. Händler haben so die Möglichkeit, sowohl Zahlungen im Umfeld des Internet- und des Versandhandels als auch elektronische Zahlungen ihres stationären Geschäftes über Wirecard zu akzeptieren. ■

**wirecard**

## Exorbyte

### KEINE AHNUNG? KEIN PROBLEM!

Laut der Exorbyte GmbH nutzen 50% der Shopbesucher die Suche als direkten Einstieg in das Produktangebot. Ebenso häufig würden die Suggest-Vorschläge genutzt. Mit dem Produkt 'Commerce Search' bietet das Konstanzener Unternehmen eine leistungsfähige Lösung für fehlertolerante Suche, Navigation und Reporting, die als Webserver oder installierte Version in einen bestehenden Shop eingebunden werden kann. Die Funktionen im Einzelnen: Eine fehlertolerante Suche ist gesichert, selbst bei Tippfehlern werden die richtigen Produkte aufgelistet. Die Anzeige 'Keine Treffer' gibt es nicht mehr. Eine weitere Funktion sind fehlertolerante Suggests. Dem Online-Shopper werden bereits bei der Eingabe des ersten Buchstaben Vorschläge unterbreitet. Außerdem wird der Kunde mit Hilfe ausführlicher Statistiken informiert, was am meisten gesucht wird. Exorbyte Commerce Search ist für alle gängigen Shop-systeme erhältlich und kann somit in jeden bestehenden Online-Shop integriert werden. Einmal auf die bestehende Shop-Suche aufgesetzt, liefert die Lösung umsatzfördernde Funktionen, wie eine intelligente, fehlertolerante Suggest- und Such-Funktion, Dynamic Navigation und Analysen, mit denen das Suchverhalten der Shop-Besucher ausgewertet werden kann. Im Oktober wurde die Exorbyte GmbH mit dem Landespreis für junge Unternehmen 2010 ausgezeichnet. ■



**M,O,C**  
ORDERCENTER  
THE HOME OF  
BRANDS

## Typenvielfalt ordert Markenvielfalt.

Über 500 Top-Marken aus Sport und Schuhmode präsentieren ganzjährig ihre neuesten Styles im M.O.C. Ordercenter. Zeit für Inspiration. Zeit für Order.  
Hauptordersaison für Kollektionen H/W 2011/12: Februar – April 2011

[www.moc-ordercenter.de](http://www.moc-ordercenter.de)



© s.Oliver



© Jana



© Keds

### SOC Termine

- SOC Saison-eröffnung 13.02.
- Kinder- und Bequemschuhtag 25.02.
- Schuh-Vorordertage 26. – 28.02.
- CDH Schuh-Einkaufstage 26. – 28.03.
- Moda made in Italy 03. – 05.04.

Termine unter Vorbehalt, Änderungen möglich.



© Ecco