



E-Commerce: Shopmacher ernennen strategischen Berater

am 03.02.2012

Sebastian Golombek verstärkt als strategischer E-Commerce-Berater jetzt das Team Shopmacher. Er kommt von Docdata E-Business, wo er zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung war. In seiner neuen Funktion ist er unter anderem für die strategische Beratung in allen No-Line Fulfillment-Prozessen und die Durchführung von Ausschreibungen im Kundenauftrag zuständig, daneben übernimmt er die Optimierung und Steuerung des internen Controllings für die eigenen Online-Filialen sowie die Qualitätssicherung.