

Von Gescher aus weltweit erfolgreich verkaufen

„Shopmacher“ betreut den Online-Handel zahlreicher Premium-Marken

-tl- **Gescher.** Sie kennen Marken wie Melitta, Bugatti, Schiesser, Daniel Hechter, Zippo, Engbers Moden oder Camel aktive? Dann sollten Sie auch die „Shopmacher“ kennen lernen. Denn die rührigen Online-Profis sorgen von Gescher aus - genauer gesagt aus der Gründerzeit-Villa an der Hauptstraße 30 - dafür, dass sich u.a. diese renommierten und teilweise weltweit operierenden Unternehmen im Internet vermarkten können.

Gegründet 2005 in Coesfeld als die „Werbemacher“, kümmerte sich das Team um die Geschäftsführenden Gesellschafter Marcus Diekmann und Thomas Gottheil als klassische Werbeagentur zunächst um alle Bereich des professionellen Marketing, ehe man das Internet als aussichtsreiches Betätigungsfeld entdeckte. Nach dem Umzug nach Gescher und der Umbenennung in „Shopmacher“ akquirierte man mit dem bekannten, trendigen Feuerzeug-Hersteller Zippo den ersten Kunden von internationalem Format.

Zügig entwickelte man ein modular aufgebautes, aber doch ganzheitliches Konzept für den neudeutsch E-Commerce genannten Internet-Handel. „Wir bieten vom Design der Internet-Präsentation über Online-Shop-Konzepte, Vertriebsorganisation und -betreuung über Abrechnungs- und Bezahlungssysteme bis zur statistischen und betriebswirtschaftlichen Auswertung ein breites und komplettes Dienstleistungspaket rund um den Internet-Handel“, fasst Marcus Diekmann, der Experte für Zahlen und Strategien das Angebotsspektrum des Un-



Sind bei der Realisierung von Online-Handelssystemen für zahlreiche renommierte Unternehmen höchst erfolgreich: die „Shopmacher“ Thomas Gottheil, Marcus Diekmann und Christine von Tübbing (v.r.)

Foto: Thomas Lanfer

ternehmens zusammen, in dem ein 30köpfiges, junges, qualifiziertes Team höchst kreativ aufwändige Projekte umsetzt. „Dabei betreuen wir z.B. in fünfjährigen Zeitkorridoren in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Unternehmensspitzen sehr dynamisch die gesamte Verkaufsabwicklung inklusive von Sortimentswechseln und der individuellen Weiterentwicklung des Online-Marketings“, fügt Thomas Gottheil hinzu, der Spezialist für Vertrieb, Versand, Marketing und Design.

Dass die „Shopmacher“ ihren Job professionell und sehr erfolgreich machen, hat sich schnell herumgesprochen, denn mit den o.a. renommierten Marken zählt man namhafte Top-Unter-

nehmen zu seinen Kunden. Zuletzt nutzte der traditionsreiche Wäschehersteller Schiesser das Know-How der Shopmacher aus Gescher, um sein Image aufzupolieren und einen Online-Handel aufzuziehen.

„Die Arbeit in diesem kreativen, jungen Team mit sehr qualifizierten Mitarbeitern und einem höchst interessanten Kundenstamm macht viel Spaß“, so Filialleiterin Christine von Tübbing, die für das jüngste Projekt des Unternehmens zuständig ist.

Und da die Zuwächse im Online-Handel bis 2020 auf ca. 20 % prognostiziert werden, darf man auf die Namen der nächsten Shopmacher-Kunden durchaus gespannt sein . . .